

## **Pressemitteilung Sendung 202, EA 13.11.2009**

### **Spicy Orange Tour**

Der Münchener Nutzfahrzeughersteller MAN wollte zum zwanzigsten Jahrestag des Mauerfalls ein besonderes Zeichen setzen und ging mit der Spicy Orange Tour auf eine Entdeckungsreise durch Deutschland. Startpunkt der Rundreise war München. Von dort ging über Mannheim, Köln, Bremen, Rostock, Berlin und Dresden wieder zurück nach München. Der 40-Tonnen schwere MAN TGX spielte dabei die Hauptrolle. Der in der Sonderfarbe „Spicy Orange“ lackierte Kraftprotz, war der Namensgeber der Tour. An jedem neuen Tag wechselten sich 2 neue Fahrer hinterm Lenkrad ab.

N24 Transportwelt hat eine Etappe der Deutschlandreise begleitet.

### **Forschung Fahrerwachsamkeit**

Wer mit einem 40-Tonner mehrere Stunden auf der Straße unterwegs ist, der muss immer hochkonzentriert und fit sein. Da aber das stundenlange geradeaus Fahren auf die Dauer sehr ermüdend ist, gibt es seitens der Forschung Ansätze, die Fahrer zu vitalisieren und am Steuer wach zu halten. In einer Versuchsreihe wurden jetzt die Fahrer mit einem speziellen blauen Licht bestrahlt, um die Ausschüttung des Schlafhormons Melatonin zu unterdrücken. Außerdem wurde in das Fahrerhaus gezielt Menthol gesprüht, um die Aufmerksamkeit des Kraftfahrers zu erhöhen. Ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand zum Thema Fahrerwachsamkeit liefert überraschende Ergebnisse.

## **Weltenbummler 27**

Die beiden Weltenbummler Klaus Schier und Sonja Nertinger sind im Wilden Westen angekommen. Sie begeben sich auf die Spuren der zahlreichen Goldgräber, die Ende des 19. Jahrhunderts ausströmten, um sich in den USA und in Kanada auf die Suche nach dem großen Geld zu machen. Der Fund von Gold löste bei vielen einen regelrechten Rausch aus. Allein am legendären Klondike River in Kanada machten gut 40.000 Abenteurer Jagd auf die kostbaren Nuggets. Der Goldrausch packt auch die Extremfernfahrer Sonja und Klaus und so versuchen sie ihr Glück in der alten Goldgräberstadt Dawson City.